

Conseil digital sur-mesure : médias sociaux et stratégie de communication

DURÉE

2 jours

PUBLIC VISÉ

Tout professionnel des médias souhaitant comprendre et utiliser les médias sociaux dans sa stratégie de communication. Les cas pratiques sont adaptés aux enjeux propres des participants et à leurs requêtes.

TARIF

Sur devis

INTERVENANTS

Nicolas HUBERMAN, Fondateur de l'agence de communication digitale 22 Novembre, ancien Directeur du marketing et de la communication de Lagardère Active

OBJECTIFS

- Définir sa stratégie et cibler les réseaux BtoB adéquats en fonction de ses objectifs prioritaires ;
- Améliorer ses pratiques sur les médias sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) ;
- Appréhender les médias sociaux à actionner en fonction des stratégies, les règles pour animer sa communauté ;
- Définir une ligne éditoriale et s'organiser pour produire les contenus ;
- Gérer les situations de crise sur les réseaux sociaux ;
- Evaluer ses actions et optimiser son community management.

10

JOUR 1

- Les bases des médias sociaux en BtoB : impacts sur les stratégies digitales ;
- Une grande diversité dans les réseaux sociaux ;
- Typologie et fonctionnalités des médias sociaux ;
- Comment mettre en place sa stratégie social média ;
- Développer le content marketing ;
- Evaluer le ROI et mettre en place les bons KPI ;
- Gérer les situations de crise sur les réseaux sociaux.

JOUR 2

- Communiquer au mieux avec Facebook ;
- Maîtriser les codes de Twitter ;
- Développer son personal branding avec LinkedIn ;
- Publier ses contenus vidéos sur Youtube, Dailymotion, Vimeo ;
- Utiliser les médias sociaux émergents : Tumblr, Snapchat, Vine, Periscope ;
- Le marketing d'influence (blogueurs, youtubeurs et instagrameurs)