

« Anglais des médias » sur-mesure

DURÉE

Etablie suite à un entretien préliminaire, en fonction du niveau et des besoins.

PUBLIC VISÉ

Tout professionnel des médias. La formation est individuelle ou groupée, en fonction de la demande.

TARIF

Sur devis

INTERVENANTS

Laura LEMENS BOY, Dirigeante, LCB Medias & Marketing Ltd

OBJECTIFS

- Maîtriser le lexique professionnel propre au secteur des médias (digital, audiovisuel ou encore cinéma, selon la requête) ;
- S'exprimer avec aisance en langue anglaise dans un contexte de travail.

PROGRAMME

Ces différentes phases peuvent être adaptées en fonction des besoins spécifiques à chaque personne accompagnée.

- Apprentissage du vocabulaire spécifique à différentes situations professionnelles (conference calls, présentations, entretiens, réunions, etc.) ;
- Travail sur la compréhension des interlocuteurs à l'oral ainsi que des textes écrits ;
- Travail sur la fluidité de l'expression, et notamment sur l'appréhension des accents anglais et américain ;
- Simulations d'échanges.