

# Coaching de carrière

## DURÉE

---

Déterminée au terme d'un entretien préparatoire

## PUBLIC VISÉ

---

Toute personne ou groupe de personnes désireuse(s) de bénéficier d'un suivi personnalisé de carrière et de ses projets professionnels dans le secteur des médias

## TARIF

---

Sur devis

## INTERVENANTS

---

Des professionnels des médias sélectionnés en fonction des projets élaborés par le bénéficiaire.

## OBJECTIFS

---

- Accompagner un individu ou un groupe dans le cadre de son développement professionnel ;
- Définir un objectif réaliste et clair en concordance avec les besoins et les enjeux du professionnel coaché ;
- Anticiper ses évolutions souhaitées ou à venir.

## PROGRAMME

---

*Ces différentes phases peuvent être adaptées en fonction des besoins spécifiques à chaque personne accompagnée.*

- Entretien préliminaire définissant les moyens nécessaires pour mener le coaching à bien, établissant un planning prévisionnel et les sujets traités ;
- Préparation aux entretiens de recrutement ;
- Accompagnement à la prise de poste, à un changement de fonction ;
- Travail sur l'identité professionnelle, sur l'offre de service, etc. ;
- Accompagnement au changement dans le cadre de la modification du contexte en entreprise (rachat, changement de management, situation de crise, etc.).