

OBJECTIF

Une formation de deux jours pour comprendre le processus de création de projets sur les nouvelles plateformes et analyser les contenus à succès à travers le regards de différents acteurs.

PUBLIC VISÉ & PRÉ-REQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique.
Aucun pré-quis n'est demandé.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Deux jours de formation en salle comprenant des exposées théoriques ainsi que des études de cas concrets.
Les cours sont assurés avec l'aide d'un paper-board ainsi que d'un vidéoprojecteur.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger
Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation
Envoi des présentations des intervenants
Remise d'une attestation de fin de formation

INTERVENANTS

Ségolène ZAUG, Responsable de projets, France Televisions nouvelles écritures, Responsable de la plateforme Studio 4

Thomas CLEMENT, CEO & fondateur, NoSite

Matthieu MAROT, Conseiller Artistique aux Programmes, Canal +

Guillaume DESJARDINS, Auteur, Réalisateur, Producteur (Créateur de trois chaînes YouTube)

OBJECTIFS

- Comprendre le processus de création de projets sur les nouvelles plateformes
- Analyser les méthodes d'écriture ;
- Identifier les contenus à succès et les équipes qui en sont à l'origine ;
- Anticiper les succès à venir.

DATES

3 & 4 juillet 2018

DURÉE

2 journées de 7 heures, soit 14 heures en présentiel

TARIF

450 euros HT la journée

JOUR 1

(9h30 - 13h) MCN à succès par l'exemple :

- Naissance du projet en question ;
- Sa stratégie ;
- Fonctionnement et organisation des équipes d'écriture ;
- Comment recruter de nouveaux talents ?
- Exemples de productions ;
- Du web à la TV.

(14h30 - 18h) Les nouveaux talents du web :

- Genèse du projet ;
- Méthodes d'écriture ;
- Construction et présentation d'un projet ;
- Exemples de productions.

JOUR 2

(9h30 - 13h) Quand les marques deviennent médias :

- Présentation de la stratégie : Brand Content ;
- Web-série ;
- Construction et présentation d'un projet ;
- Exemples de productions ;

(14h30 - 18h) Un label pour la création numérique originale :

- Les stratégies à mettre en place ;
- Fonctionnement et organisation avec les chaînes ;
- Construction et présentation de projets nouvelles écritures ;
- Exemples de productions ;
- Présentation et stratégie des plateformes nouvelles écritures.