

Distribution et financement des productions nouveaux médias

OBJECTIF

Une formation de deux jours pour comprendre les enjeux et les défis de la production et de la distribution sur le web et découvrir de nouveaux moyens de financement.

PUBLIC VISÉ & PRÉ-REQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique.
Aucun pré-requis n'est demandé.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Deux jours de formation en salle comprenant des exposées théoriques ainsi que des études de cas concrets.
Les cours sont assurés avec l'aide d'un paper-board ainsi que d'un vidéoprojecteur.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger
Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation
Envoi des présentations des intervenants
Remise d'une attestation de fin de formation

INTERVENANTS

Pascal LECHEVALLIER, CEO, What's Hot Media

Alexandre HALLIER, Producteur associé, La Générale de Production

Eric PELLEGRIN et Rémy REBOULLET, Producteurs, Bridges

Nadège BOINNARD, Consultante Indépendante, Systèmes d'informations et Distribution Audiovisuelle, Freelance

DATES

5 & 6 juillet 2018

DURÉE

2 journées de 7 heures, soit 14 heures en présentiel

TARIF

450 euros HT la journée

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et les défis de la production et de la distribution sur le web ;
- Faire une mise au point sur les aides financières pour la production digitale ;
- Définir les façons de monétiser son contenu et les stratégies de distribution à adopter selon différents types de projets.

JOUR 1

(9h30 - 13h) Quel projet et quel format pour quel mode de distribution digitale?

- Définir une stratégie de distribution en fonction du contenu développé ;
- Différents formats pour quels financements.

(14h30 - 18h) Les différents types de financement :

- Analyse pratique des subventions et aides possibles, mais aussi des financements privés (pubs, brand content, etc.) ;

JOUR 2

(9h30 - 13h) Analyse détaillée de plans de financement et budgets de production dans l'univers digital :

- Cas pratique d'un financement, décryptage ;
- Analyse des projets, des participants (coûts de production, budget...).

(14h30 - 18h) Connaître les différentes façons de monétiser son contenu grâce aux différents types de distribution :

- Segmentation des droits pour optimiser ses revenus ;