

Financement de la fiction française et des coproductions internationales

OBJECTIF

Une formation de deux jours pour apprendre les différentes sources de financement, appréhender les mécanismes de production et les méthodes de mise en place d'un plan de financement.

PUBLIC VISÉ & PRÉ-REQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique.
Aucun pré-requis n'est demandé.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Deux jours de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets.
Les cours sont assurés avec l'aide d'un paper-board ainsi que d'un vidéoprojecteur.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger
Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation
Envoi des présentations des intervenants
Remise d'une attestation de fin de formation

JOUR 1

(9h30 - 13h) Le financement sous le prisme des aides publiques :

- Qui peut bénéficier d'une aide ?
- Les aides à la préparation et à la production ;
- Les conditions des différents soutiens ;
- Les calculs des soutiens ;
- Les aides européennes.

(14h30 - 18h) Le montage d'une coproduction :

- Le montage financier : subvention, minimum garanti, coproduction ;
- La mécanique du crédit d'impôt : comment le mettre en oeuvre, comment le combiner avec un tax shelter ? ;
- Tax Shelter et autres systèmes alternatifs ;
- Atelier pratique : quelques modèles de plan de financement et explication des termes techniques à l'aide d'un lexique.

INTERVENANTS

Rémy SAUVAGET, Chargé de mission fiction à la direction de l'audiovisuel, CNC

Lilyane CROSNIER, Chargée de mission, Bureau Europe Créative France – Media

Arnauld DE BATTICE, Producteur, At Production (Belgique)

Alexandre PIEL, Directeur adjoint en charge de l'international, Arte

Léa CHAULIAC, Directrice Financière et Administrative, Big Band Story

OBJECTIFS

- Faire le point sur les différentes sources de financement en France et en Europe ;
- Analyser les mécanismes de production et de coproduction de projets audiovisuels, notamment de fiction ;
- Appréhender les méthodes de préparation d'un plan de financement.

DATES

16 & 17 avril 2019

DURÉE

2 journées de 7 heures
soit 14 heures en présentiel

TARIF

900 euros HT

JOUR 2

(9h30 - 13h) La vision d'un grand diffuseur en France : le rôle des diffuseurs dans le financement des projets de production de fiction

- Le rôle du diffuseur / le rôle du producteur ;
- Méthodes de travail et politique en coproduction ;
- Les liens avec les télévisions étrangères ;
- Les investissements des chaînes TV en France dans la production et analyse des apports diffuseurs ;
- Quotas et obligations dans la production en France et en Europe ;
- Les autres formes d'aide (minimum garanti, pré-ventes, 2ème fenêtre cab/sat/TNT, le nombre de diffusions couvertes par un pré-achat, etc.).

(14h30 - 18h) Le développement des coproductions internationales :

- Montages financiers et juridiques des coproductions ;
- Agréger les financements ;
- Les coproductions avec les pays étrangers : quelles implications ? Comment les gérer, les négocier ?
- Les couloirs de recettes ;
- Exemple de coproductions classiques vs. le pré-achat: les spécificités selon chaque chaîne ;
- Analyse d'une coproduction récente.