

Enjeux croisés de l'audiovisuel et du numérique

Actualités juridiques et pratiques contractuelles



OBJECTIF

Une formation de deux jours pour appréhender des sujets juridiques pratiques au travers d'analyses contractuelles et jurisprudentielles tout en s'informant de l'actualité et des évolutions à l'œuvre dans le secteur de l'audiovisuel et du numérique.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Deux jours de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets.

Les cours sont assurés avec l'aide d'un paper-board ainsi que d'un vidéoprojecteur.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger

Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation

Envoi des présentations des intervenants

Remise d'une attestation de fin de formation

INTERVENANTS

Inès Tribouillet & Marc Schuler,
Avocats à la Cour, *TaylorWessing*

Giuseppe De Martino, Président,
Loopsider

Julien Grosslerner, Avocat à la
Cour, *Grosslerner Avocats – Ex Directeur distribution et juridique, Universal Networks France*

Camille Domange, Avocat à la Cour,
Fondateur de CDO AVOCAT – Ex EndemolShine France

David Pouchard, *Chef Adjoint du Bureau de la Propriété Intellectuelle, Ministère de la Culture et de la Communication*

DATES

12 & 13 novembre 2019

DURÉE

2 journées de 7 heures
soit 14 heures en présentiel

TARIF

900 euros HT

PUBLIC VISÉ & PRÉ-REQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique.

Aucun pré-requis n'est demandé.

OBJECTIFS

- Maîtriser la dimension juridique de son activité professionnelle ;
- Aborder les problématiques et spécificités juridiques liées aux enjeux croisés de l'audiovisuel et du numérique de manière pragmatique ;
- Être au courant de l'actualité législative, réglementaire et jurisprudentielle en matière de droit de l'audiovisuel, droit d'auteur et droit du digital ;

JOUR 1

(9h30 - 13h) Questions juridiques pratiques en matière de droit d'auteur, droit des médias et du numérique

- L'importance des enjeux juridiques dans l'univers des contenus ;
- La notion d'originalité ;
- Droit à l'image des personnes et des biens ;
- Contrefaçon en ligne et dispositifs anti-piratage ;

(14h30 - 18h) Plateformes de partage de contenus, médias sociaux et streamers

- Cadre juridique et territorialité des nouveaux diffuseurs, GAFAN et BATX ;
- Enjeux de protection des contenus ; ;
- Monétisation et promotion des contenus ;
- Pratiques contractuelles en matière de partages de revenus, encapsulage (videos intégrées ou 'embed publishers'), régie publicitaire, brand content, VOD payante, etc.

JOUR 2

(9h - 10h30) Management des contenus et Contrats

- Typologie de contrats en fonction des contenus ;
- Check-list des clauses à envisager et à négocier ;

(10h30 - 13h30) Pratiques contractuelles en matière de fiction

- Pratiques contractuelles entre auteurs et producteurs de fiction ;
- Panorama des usages aux Etats-Unis ;
- Relations entre producteurs et diffuseurs ;
- RNPP, RNNP-A et crédit d'impôt audiovisuel ;

(14h30 - 18h) Actualités et prospective

- Analyse de l'actualité ;
- Focus :
 - Directive européenne sur le droit d'auteur ;
 - Directive européenne sur les services de médias audiovisuels.