

Nouvelles tendances des contenus sur le web et les nouveaux supports

DATES

22 septembre 2017

DURÉE

1 journée de 7 heures en présentiel

PUBLIC VISÉ

Tout professionnel de l'audiovisuel souhaitant se tenir informé des tendances de la production en lien avec la mutation de l'audiovisuel.

TARIF

450 euros HT la journée

PRÉ - REQUIS

Aucun(s)

MATINÉE

Les nouveaux acteurs et les nouveaux supports : panorama de l'année passée :

- Panorama des acteurs sur le marché et leur stratégie ;
- Les nouveaux types de services proposés par les nouveaux supports et les business models associés ;
- Les technologies proposées ;
- Evolution des services et des plateformes ;
- L'impact du communautaire (Twitter, Facebook, Youtube, etc.) ;
- L'impact du mobile ;
- Les services qu'il faudra suivre cette année.

INTERVENANTS

Olivier MISSIR, Fondateur,
WManagement

Julien AUBERT, Fondateur et CEO,
Bigger Than Fiction

OBJECTIFS

- Appréhender les formes de production, de distribution et de consommation émergentes et à succès sur les nouveaux supports (iPhone, TV connectées, iPad, etc.) ;
- Définir les évolutions récentes de l'univers des contenus audiovisuels, notamment sur le digital ;
- Caractériser les acteurs de la transformation du secteur.

APRÈS-MIDI

Les nouveaux supports et les nouvelles formes de contenus, nouvel espace d'expression pour les chaînes :

- Un nouveau terrain de production pour les diffuseurs et les producteurs ;
- L'émergence des MCNs en France et dans le monde ;
- La stratégie digitale des diffuseurs (Facebook, Youtube, etc.) ;
- Les applications : un nouveau support pour prolonger les expériences (jeux vidéos, livres numériques, etc.).

*Bilan pédagogique
Evaluation orale
Envoi des présentations des intervenants*