

Les ficelles de l'écriture humoristique

DATES

17 - 18 janvier 2017

DURÉE

2 journées de 7 heures soit 14 heures

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse aux auteurs, scénaristes, chargés de développement, producteurs désirant collaborer à la création, à l'adaptation, au développement et à la production d'oeuvres humoristiques.

TARIF

280 euros HT la journée

INTERVENANTS

JUL, Auteur (*Silex and the City*)
(à confirmer)

Laurent STORCH, Président, Productions du Ch'timi («*Bienvenue chez les Ch'tis*», «*Rien à déclarer*»)

Christine BERROU, Auteur One man Show (Jamel Comedy Club, Grand Journal Canal +,...)

Lorenzo BENEDETTI, CEO, Studio Bagel Production (à confirmer)

OBJECTIFS

- Faire un état des lieux de la création et de la production de l'écriture humoristique en France ;
- Décrypter les méthodes de travail de plusieurs grands « maîtres » ;
- Étudier les cas qu'ils présenteront et en donner des clés de compréhension et d'analyse, du développement à la mise en production et à la diffusion.

JOUR 1

Écrire pour la télévision

- Tendances du marché ;
- Les trois fonctions dramatiques essentielles ;
- Spécificités de la comédie ;
- Méthode de rédaction ;
- Analyse d'une bible de comédie.

Écrire pour un One man show

- Trouver son style parmi les différents genres ;
- Écrire son spectacle, du sketch à la construction d'un tout ;
- Se mettre en scène.

JOUR 2

Écrire pour la bande dessinée

- Aimer dessiner : quand le trait définit une carrière ;
- Aimer raconter une histoire : le règne du scénariste ;
- Les bédéistes en duo ;
- Développer son propre univers avec cohérence ;
- L'art vs. Le marché.

Écrire pour le cinéma

- Tendances du marché ;
- Relation Producteur / Scénariste dans le processus créatif d'un film ;
- Comment créer une comédie à succès ?

Écrire pour le web

- Se distinguer vs. S'inscrire dans un genre ;
- L'écriture personnalisée et caractérisée ;
- Le rythme primordial.

Écrire pour les diffuseurs

- La vision d'un Groupe Audiovisuel en France ;
- L'actualité du marché ;
- Écrire pour des émissions, des chroniques, les talks show ;
- Les attentes d'un diffuseur en France ;
- Quelle vision pour le futur ?

Bilan pédagogique
Evaluation orale
Envoi des présentations des intervenants