

Spécificités et enjeux du marché de l'animation

OBJECTIF

Une formation de deux jours pour décrypter les mécanismes de création et comprendre les évolutions d'un genre très impacté par les nouveaux défis de l'audiovisuel.

PUBLIC VISÉ & PRÉ-REQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique.
Aucun pré-requis n'est demandé.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Deux jours de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets.
Les cours sont assurés avec l'aide d'un paper-board ainsi que d'un vidéoprojecteur.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger
Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation
Envoi des présentations des intervenants
Remise d'une attestation de fin de formation

INTERVENANTS

Julien BORDE, Directeur des chaînes pour la zone France, territoires francophones, Afrique, Turner

Nathalie CHOURAQUI, Directrice Associée, Kazachock

Yann LABASQUE, Directeur des Programmes Jeunesse, TF1

Morgann FAVENNEC, Directrice des ventes et du développement international, Xilam

Christophe GUIGNEMENT, Producteur & Showrunner, Page 49

OBJECTIFS

- Comprendre les évolutions d'un genre fortement touché par les changements de stratégie des chaînes et du développement technologique ;
- Décrypter les mécanismes de création ;
- Mieux appréhender et comprendre le souhait des diffuseurs.
- Maîtriser les difficultés liées à la création dans le cadre d'une coproduction internationale

DATES

10 & 11 décembre 2019

DURÉE

2 journées de 7 heures, soit 14 heures

TARIF

450 euros HT la journée

JOUR 1

(9h30 - 11h30) **La vision d'un diffuseur sur le marché de l'animation**, par Yann LABASQUE

(11h30 - 13h30) **Les modes de création au service du film d'animation**, par Christophe GUIGNEMENT

(15h - 18h) **La vision d'un distributeur sur le marché de l'animation**, par Morgann FAVENNEC

JOUR 2

(9h30 - 13h) **Les impacts du « on demand » sur le marché de l'animation**, par Julien BORDE

(14h30 - 18h) **L'importance du Licensing sur le marché de l'animation**, par Nathalie CHOURAQUI