

# Enjeux croisés de l'audiovisuel et du numérique

## Actualités juridiques et pratiques contractuelles



### OBJECTIF

Une formation de deux jours pour appréhender des sujets juridiques pratiques au travers d'analyses contractuelles et jurisprudentielles tout en s'informant de l'actualité et des évolutions à l'œuvre dans le secteur de l'audiovisuel et du numérique.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Deux jours de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets.

Les cours sont assurés avec l'aide d'un paper-board ainsi que d'un vidéoprojecteur.

### SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger

Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation

Envoi des présentations des intervenants

Remise d'une attestation de fin de formation

### INTERVENANTS

**Inès Tribouillet & Marc Schuler**,  
Avocats à la Cour, *TaylorWessing*

**Giuseppe De Martino**, Président,  
*Loopsider*

**Julien Grosslerner**, Avocat à la  
Cour, *Grosslerner Avocats – Ex Directeur distribution et juridique, Universal Networks France*

**Camille Domange**, Avocat à la Cour,  
*Fondateur de CDO AVOCAT – Ex EndemolShine France*

**David Pouchard**, *Chef Adjoint du Bureau de la Propriété Intellectuelle, Ministère de la Culture et de la Communication*

### DATES

12 & 13 novembre 2019

### DURÉE

2 journées de 7 heures  
soit 14 heures en présentiel

### TARIF

900 euros HT

### PUBLIC VISÉ & PRÉ-REQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique.

Aucun pré-requis n'est demandé.

### OBJECTIFS

- Maîtriser la dimension juridique de son activité professionnelle ;
- Aborder les problématiques et spécificités juridiques liées aux enjeux croisés de l'audiovisuel et du numérique de manière pragmatique ;
- Être au courant de l'actualité législative, réglementaire et jurisprudentielle en matière de droit de l'audiovisuel, droit d'auteur et droit du digital ;

### JOUR 1

#### (9h30 - 13h) Questions juridiques pratiques en matière de droit d'auteur, droit des médias et du numérique

- L'importance des enjeux juridiques dans l'univers des contenus ;
- La notion d'originalité ;
- Droit à l'image des personnes et des biens ;
- Contrefaçon en ligne et dispositifs anti-piratage ;

#### (14h30 - 18h) Plateformes de partage de contenus, médias sociaux et streamers

- Cadre juridique et territorialité des nouveaux diffuseurs, GAFAN et BATX ;
- Enjeux de protection des contenus ; ;
- Monétisation et promotion des contenus ;
- Pratiques contractuelles en matière de partages de revenus, encapsulage (videos intégrées ou 'embed publishers'), régie publicitaire, brand content, VOD payante, etc.

### JOUR 2

#### (9h - 10h30) Management des contenus et Contrats

- Typologie de contrats en fonction des contenus ;
- Check-list des clauses à envisager et à négocier ;

#### (10h30 - 12h30) Pratiques contractuelles en matière de fiction

- Pratiques contractuelles entre auteurs et producteurs de fiction ;
- Panorama des usages aux Etats-Unis ;
- Relations entre producteurs et diffuseurs ;
- RNPP, RNNP-A et crédit d'impôt audiovisuel ;

#### (14h30 - 18h) Actualités et prospective

- Analyse de l'actualité ;
- Focus :
  - Directive européenne sur le droit d'auteur ;
  - Directive européenne sur les services de médias audiovisuels.