

TV3.0 : comprendre les mutations de l'audiovisuel



OBJECTIF

Une formation de deux jours pour faire le point sur les évolutions de l'audiovisuel de l'année écoulée à travers différents ateliers et keynotes à découvrir et pour développer son réseau professionnel.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Aucun pré-requis n'est demandé.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux jours de formation en ligne comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'une présentation remise aux candidats à l'issue de la formation.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Envoi des présentations des intervenants. Remise d'une attestation de fin de formation.

INTERVENANTS

Chaque année le panel des intervenants change afin de permettre une mise à jour des thèmes et des tendances liés aux mutations de l'audiovisuel.

DATES

16 et 17 novembre 2020

DURÉE

14h réparties sur 2 journées

TARIF

650€ HT.

OBJECTIFS

- Faire le point sur les évolutions de l'année écoulée dans les secteurs audiovisuel et digital ;
- Permettre une réflexion sur les changements et les transformations constatés ;
- Mieux appréhender les mutations à venir, que ce soit au niveau de la production et de la distribution des programmes, ou dans le domaine des évolutions technologiques, des réglementations, des business models, des nouveaux supports de diffusion, etc. ;
- NETWORKING : Permettre aux professionnels, intervenants et participants, de se contacter et d'interagir malgré la distance.