

PROGRAMME

1^{ER} JOUR
/ 16 NOV 2020

10h00
/ 11h15

KEYNOTE

Comment les nouvelles technologies changent la production
Marie Blondiaux - Red Corner

11h30
/ 13h00

Atelier 1

La production et distribution de contenus
dans l'écosystème digital

*Edouard Benadava
Mediawan*

Atelier 2

Au-delà des contenus, les écosystèmes

*Frédéric Josue
Havas*

14h45
/ 16h15

Atelier 3

La nouvelle fiction par le prisme de la
technologie

*Jeanne Marchalot
France Télévisions*

Atelier 4

Quelle stratégie éditoriale sur les contenus
digitaux pour un groupe en transformation
comme Canal+

*David Choel
Canal+*

16h30
/ 18h00

Atelier 5

TV vs sVoD : l'offre de Salto comme réponse

*Danielle Attias
Salto*

Atelier 6

Comment développer de nouvelles
opportunités à partir d'un contenu

*Deborah Papiernik
Ubisoft*

PROGRAMME

2^{ÈME} JOUR
/ 17 NOV 2020

8h30
/ 10h00

Atelier 1

La production et distribution de contenus
dans l'écosystème digital

Edouard Benadava
Mediawan

Atelier 2

Au-delà des contenus, les écosystèmes

Frédéric Josue
Havas

10h15
/ 11h45

Atelier 3

La nouvelle fiction par le prisme de la
technologie

Jeanne Marchalot
France Télévisions

Atelier 4

Quelle stratégie éditoriale sur les contenus
digitaux pour un groupe en transformation
comme Canal+

David Choel
Canal+

13h45
/ 15h00

KEYNOTE

La vision d'arte sur l'évolution des contenus
Gilles Freissinier - Arte

15h15
/ 16h45

Atelier 5

TV vs sVoD : l'offre de Salto comme réponse

Danielle Attias
Salto

Atelier 6

Comment développer de nouvelles
opportunités à partir d'un contenu

Deborah Papiernik
Ubisoft